

● L'iniziativa

## Commercio Incontro in Comune

Sostegno alle imprese, fondi regionali per commercio, artigianato e aree mercatali è stato il tema centrale del focus formativo tenutosi presso l'aula consiliare, del comune di Torre Annunziata, nella serata di ieri, durante il quale si è parlato, in particolare modo, di come aumentare la competitività commerciale delle piccole e medie imprese". L'incontro, fortemente voluto dai consiglieri comunali, torresi, Luigi Cirillo e Mariagrazia Sannino presidenti, rispettivamente, delle Commissioni Attività Produttive e Attività Politiche Sociali, ed organizzato assieme all'ordine dei dottori commercialisti oplontino, ha visto la partecipazione, in platea, di numerosi professio-

nisti e commercianti mentre, al tavolo dei relatori, erano presenti, tra gli altri, l'assessore Bruno Orrico, con delega alle attività produttive del comune oplontino e Giuseppe Crescitelli, presidente dell'odc di Torre che ha evidenziato come "Possiamo essere anche i migliori commercianti o artigiani ma, ormai, il marketing fa la differenza. Se il mio prodotto non è presentato nei termini giusti resterà chiuso nella mia bottega. La globalizzazione aiuta anche le piccole imprese che possono vendere in tutto il mondo" Crescitello ha poi spronato i tanti commercianti presenti affinché siano loro "I paladini dell'economia, che siano essi torresi o del circondario". Sul testo unico

riguardante il commercio si è invece soffermato l'On. Nicola Marrazzo, presidente della Commissione Attività Produttive alla Regione "La regione Campania per la prima volta ha voluto la costruzione di un testo unico che riguardasse il commercio, le sagre etc. semplificando e dando un unico strumento nelle mani degli operatori. È il primo testo unico approvato all'unanimità anche grazie sulla spinta del presidente De Luca". Marrazzo si è poi soffermato sul commercio, in particolare quello "cittadino". "Continuo ad essere innamorato del negozio di vicinato, la regione Campania sta investendo a sostegno del commercio e dei piccoli artigiani che sono il tessuto produttivo della

comunità ma che, soprattutto, hanno anche un fine sociale. Non è possibile, infatti, immaginare una piazza o una via cittadina senza negozi. Non possiamo neppure evitare che nascano altre realtà commerciali ma, queste ultime, devono ben inserirsi nel tessuto sociale". A margine dell'incontro, in particolare i professionisti presenti hanno potuto confrontarsi con Agostino Morgillo e Fiorella Notaro, di Sviluppo Campania, attraverso degli incontri a tu per tu per approfondire il tema del convegno soprattutto da un punto di vista tecnico. Proprio Morgillo, inoltre, aveva già parlato ai presenti dei 25 milioni stanziati dalla Regione Campania per il commercio e di come questi siano stati ripartiti. **Alessio Barco**



Peso: 15%